



baromètre

Le solde extérieur de biens recule de nouveau en avril

En moyenne mobile sur trois mois, le solde extérieur de biens recule de nouveau sensiblement en avril 2022 (-0,6 milliard d'euros) et atteint -12,4 milliards. La dégradation du solde énergétique sous l'effet de la hausse des prix de l'énergie est une nouvelle fois la principale responsable de cette situation. Ainsi, hors énergie le solde extérieur de biens recule plus modérément sur le mois (-0,1 milliard). En avril 2022, les importations atteignent 58,8 milliards après avoir progressé sur trois mois à un rythme soutenu et régulier de +0,8 milliard. Les exportations progressent plus modestement ce mois-ci (+0,2 milliard). En dehors d'un recul ponctuel le mois précédent, elles sont en hausse continue depuis le début d'année 2021. (INSEE)

La production de nouveau en baisse dans l'industrie manufacturière en avril

En avril 2022, la production est de nouveau en baisse dans l'industrie manufacturière (-0,4 % après -0,2 %). Elle est quasi stable dans l'ensemble de l'industrie (-0,1 % après -0,4 %). En avril 2022, la production se replie dans les « autres produits industriels » (-0,8 % après +0,3 %) ainsi que dans les industries agro-alimentaires (-2,0 % après +0,1 %). Elle baisse de nouveau dans les biens d'équipement (-0,8 %, après -0,9 %). À l'opposé, elle rebondit dans les matériels de transport (+5,1 % après -2,9 %) : elle augmente fortement dans les autres matériels de transport (+6,3 % après +0,1 %) et rebondit dans l'industrie automobile (+3,2 % après -7,5 %). (INSEE)

95 000 décès de plus qu'attendus de mars 2020 à décembre 2021

De mars 2020 à décembre 2021, les décès observés ont été nettement supérieurs à ceux attendus en l'absence d'épidémie de Covid-19. Cet excédent de décès toutes causes confondues (+ 95 000) est inférieur au nombre de décès attribuables à la Covid-19, estimé entre 130 000 et 146 000. Le nombre de décès liés à la Covid-19 inclut en effet les décès de personnes fragiles qui seraient décédées même sans l'épidémie en 2020 ou 2021. Par ailleurs, l'impact de l'épidémie est réduit grâce à certains décès évités, par exemple les accidents de la route évités en période de confinement. D'août à décembre 2021, l'écart entre décès observés et attendus est devenu toutefois supérieur aux décès liés à la Covid-19. (INSEE)

Concours. Huit projets lancés par des étudiants de l'Université de technologie de Troyes en lice pour la première édition des MindAwards.

Les start-up de l'UTT à l'honneur



Maxime Tajan et l'application Coyali remportent cette première édition des MindAwards de l'UTT.

Les futurs ingénieurs de l'Université de Technologie de Troyes sont de plus en plus nombreux à lancer leur start-up au cours de leurs études. Une tendance encouragée au sein de l'établissement d'enseignement supérieur à travers multiples initiatives comme les MindAwards. La première édition de ce concours de start-up, coorganisée par l'UTT, la Fondation UTT et l'association étudiante Genius UTT, a vu huit candidats « pitcher » devant le jury.

Le premier prix, celui de la start-up de l'année doté de 2 000 euros est allé à Coyali. Lancée par un diplômé de l'UTT, Maxime Tajan, associé à Pauline Beuchillot, cette application permet de simplifier l'usage des smartphones et tablettes, notamment pour les seniors et tous ceux qui ont des difficultés à les utiliser. Une application qui présente la particularité de s'adapter en permanence à son utilisateur en fonction de ses habitudes. « Cette année, nous allons accélérer la

commercialisation et la communication », annonce Maxime Tajan. C'est bien parti pour le développement de Coyali qui est désormais implantée à la Technopole de l'Aube. Un second prix, celui du coup de cœur du public doté de 1 000 euros, a été attribué à Hylight, start-up portée par Martin Bocken et ses trois associés. Leur objectif est d'utiliser un ballon dirigeable à l'hydrogène pour la surveillance et la maintenance de lignes électriques notamment.

INNOVATION TOUS TERRAINS

Les six autres projets touchent à des secteurs très divers. Par exemple Romain et Corentin Philippe développent un outil de gestion et de mise en relation pour coaches et établissements sportifs, Build Work Out. Mathéo Pierini et ses associés vont développer une marque de vêtements alliant esthétique et écoresponsabilité, sous la marque Sample. C'est aussi une marque de vêtements, Goke, qui a été lancée par Clément Mugnier. Pour sa part, Jacques Mironneau vient de lancer une application web, Théralogue, qui s'adresse spécifiquement aux thérapeutes. Deux anciens étudiants de l'UTT ont développé une application gratuite, marTi, facilitant l'adoption d'un mode de vie écoresponsable au quotidien. Enfin, Dorian Ladruze a mis au point une solution de gestion des ventes en direct sur les réseaux sociaux, baptisée Hyricolis. Une belle réussite pour une première édition des MindAwards de l'UTT.

LAURENT LOCURCIO



Ils bougent

GEORGES BELL, NOUVEAU PRÉSIDENT D'ALMÉA FORMATIONS INTERPRO

Georges Bell, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est - Etablissement de l'Aube, et Vice-Président de la CRMA Grand Est en charge de la formation, est devenu le nouveau Président d'Alméa Formations Interpro, succédant à Michel Gobillot, Président depuis juin 2020, en représentation de la CCI Marne en Champagne. Chef d'entreprise Audois depuis 2006, Georges Bell a eu plusieurs vies puisqu'il a dirigé Synelec Networks avant de se tourner vers l'artisanat en rachetant trois sociétés dans le secteur de l'électricité, le chauffage, la climatisation et la plomberie. Passé lui-même par la reconversion professionnelle, le nouveau Président d'Alméa mesure pleinement l'importance de la formation et les enjeux qui s'y rattachent.

RECRUTEMENT ET CONSEIL EN RESSOURCES HUMAINES

EURO CONSULTING
CARRIÈRES

26th
1996-2022

Contactez
Eric Bohn
03 26 88 17 30

ebohn@eccarrieres.com
PARIS - LYON - NANCY - REIMS
BARCELONE - SHANGHAI

décideurs