

Des apprenties d'Alméa oeuvrent pour le Rallye des Gazelles



Le Jeep Wrangler customisé par les jeunes d'Alméa était à l'honneur pour la Semaine de l'automobile et de la mobilité. (© l'Hebdo du Vendredi)

Franciliennes d'origine, Murielle Picagne et Carole Bretteville préparent leur premier Rallye Aïcha des Gazelles, une course 100 % féminine dans le désert marocain. Elles ont confié l'adaptation de leur véhicule - un Jeep Wrangler de 2019 - aux apprentis d'Alméa Formations, à Châlons. Soit près de quatre jours de travail en atelier pour le rehausser de six centimètres, installer des amortisseurs adaptés aux reliefs et aux chemins rocheux, le doter d'un système de freinage spécifique et aménager son coffre pour stocker le matériel de l'équipage. Sans oublier l'habillage sur-mesure conçu par une entreprise de Saint-Memmie aux couleurs du sponsor officiel du duo, l'Association nationale pour la formation automobile (ANFA). « Il a d'abord fallu démonter tous les éléments de la carrosserie pour pouvoir le poser, expliquent Estelle, Aurore, Axelle et Jade, en CAP et Bac Pro Maintenance des véhicules. On est des passionnées de voiture et de moto. On n'a pas peur de se salir les mains et on est même souvent plus minutieuses que les garçons. On encourage toutes les filles à se lancer, comme nous, sans s'arrêter aux idées reçues. » Car si ce secteur largement masculin compte environ 25 % de femmes parmi ses effectifs, il n'en fédère qu'à peine 2 % sur les métiers techniques tels que la mécanique. « Les femmes sont plus nombreuses dans les domaines de la comptabilité, de l'administratif ou les auto-écoles, concède la responsable territoriale de l'ANFA, Sylvie Albrecht. Associer ces apprenties à ce rallye prend tout son sens, même s'il reste beaucoup de chemin à parcourir. » L'équipe des jeunes missionnés sur ce projet, majoritairement féminine, réunissait aussi des apprentis garçons, en BTS.

Sonia Legendre